



Liebe Handarbeitspartner,

Stricken, Häkeln, Nähen und DIY sind Trends zu Hause und auf den Laufstegen. Die Menschen wollen wieder Werte und Wertbares schaffen, statt nur auf den Rechner, Tablet oder das Smartphone zu sehen. Heute in der digitalen Zeit hat etwas Selbstgemachtes ein viel höheres Ansehen als noch vor ein paar Jahren. Daher veranstalten wir nun **zum 7. Mal** das YarnCamp, wieder in Frankfurt/Main, und würden uns freuen, Sie (erneut) als Partner zu gewinnen.

Wir möchten:

- diesen **Trend aufgreifen** und gemeinsam noch mehr Leute für das Thema Wolle, Garn und DIY durch dieses Themen-BarCamp begeistern.
- dass dieser Trend noch **lange erhalten** bleibt.
- **moderne Trends** setzen und verbreiten.
- dass **das öffentliche Bild** vom Stricken und Häkeln nicht nur von Großmüttern geprägt wird, sondern durch (junge) Frauen und Männer erweitert wird.

An zwei Tagen (**02.11. + 03.11.2019**) soll es in Frankfurt/Main, in unserer Lieblingslocation- im Haus des Buches - in ungezwungener Atmosphäre um das Thema Wolle, Garn, Stricken, Häkeln, Nähen, DIY und vieles mehr gehen. Denn die vorangegangenen BarCamps haben gezeigt, dass die TeilnehmerInnen auf ein neues YarnCamp warten. Auch die Resonanz außerhalb unseres BarCamps zeigt, dass wir mit diesem speziellen Themen-BarCamp auf dem richtigen Weg sind (u.a. Berichterstattung in der FAZ).

Geplant für ca. 80-100 Teilnehmer pro Tag: Innovatoren, Digital Natives, Handarbeitsfans, Mitarbeiter und Geschäftsführer von Handarbeitsläden, Blogger, Multiplikatoren, Strick- und Häkelbegeisterte/DIY-Fans (Anfänger bis Profis), uvm.

Was ist ein BarCamp?

Ein BarCamp ist eine so genannte "Unkonferenz". Also ein Ort, an dem Vorträge gehalten werden - aber unkonventioneller. Vorträge sind nicht schon Monate im Voraus fest geplant und nur von einer Organisation oder Firma vorgegeben, sondern das Sympathische an einem BarCamp ist, dass das Programm und der Zeitplan vor Ort vom Publikum gestaltet wird. In der Regel werden die Sessions, also die einzelnen Vorträge, am Tag selbst in einer so genannten "Sessionplanung" vorgestellt. Jeder Teilnehmer kann sich einbringen und einen Vortrag planen. In der Sessionplanung wird jede Session kurz vorgestellt und das Publikum stimmt darüber per Handzeichen ab. Es gibt also keine Garantie, aber jeder hat die Chance, sich einzubringen.

Die Vielfalt der Vorträge ist etwas ganz Besonderes. So wurden auf BarCamps neben "normalen" Onlinethemen, wie Webshop aufsetzen, Internetrecht und Projektmanagement, auch schon Themen wie Bier brauen, Selbstdisziplin lernen und Atemtechniken angeboten. Lightwerk erläutert das Prinzip im folgenden Video genauer: <http://youtu.be/IQBCsBeWFew>

Passen Stricken, Häkeln, DIY und BarCamp zusammen?



Definitiv. Unsere Teilnehmer beteiligen sich begeistert mit eigenen Session. Gerade der enorm gute Austausch unter ihnen hat wahre Früchte getragen. Denn auf dem YarnCamp steht nicht das Erlernen von Fähigkeiten im Hauptfokus, sondern das Miteinander, sich austauschen und Dazulernen.

Das unterscheidet das YarnCamp von Wollfesten oder Strickworkshops. Denn beim YarnCamp ist jeder Teilnehmer auch

gleichzeitig Mitorganisator. Darüber hinaus verbinden wir die Handarbeit mit digitalen Themen (wie funktioniert Ravelry, wie kann ich meinen Blog verbessern, was muss ich auf Pinterest beachten, uvm). Das macht das YarnCamp so einzigartig - und spiegelt sich auch online, in z.B. diversen Blogposts wieder, z.B.: [Rückblick auf's yarncamp](#) von **Stricken.de**, Das erste [YarnCamp – So war's \(toll nämlich!\)](#) von **Gemacht mit Liebe**.

Weitere Blogbeiträge finden Sie auch hier: <http://yarn-camp.de/blogposts-presse/> (Stand 2018)

Alle Sponsoren laden wir daher herzlich ein, selbst an der Veranstaltung teilzunehmen und eigene Projekte vorzustellen. Aufgrund der offenen und partizipatorischen Art der Veranstaltung können Vorträge dabei aber nicht fest vergeben werden. Das Interesse der Teilnehmer ist Ihnen aber sicher, wenn Sie keine reine Sales- oder Marketingpräsentation vorstellen, sondern von Ihren Erfahrungen berichten und in einen offenen Wissensdialog treten wollen.

Wer steckt hinter dem YarnCamp?

Seit 2013 organisieren Rebekka Badenheuer, Lutz Staacke, Julia Himbert und Sara Käfer das YarnCamp. Alle vier sind wollbegeistert, lieben BarCamps und sind im Internet zu Hause.



Das YarnCamp ist unser Herzensprojekt und entsprechend viel Engagement und Herzblut fließt in die Organisation dieses Formats. Unter <https://yarn-camp.de/yarncamp/> finden Sie noch weitere Infos zum Orga-Team.

Warum brauchen wir Sponsoren?

BarCamps sind reine Non-Profit-Veranstaltungen, die für alle Teilnehmer kostenlos sind oder mit sehr kleinen Beträgen gegenfinanziert werden. Von der Technik über die Verpflegung bis hin zu Taschen und Give-Aways werden alle Kosten von Sponsoren getragen. Das Sponsoring wird ausschließlich für den organisatorischen Rahmen der Veranstaltung eingesetzt. Alle Organisatoren arbeiten ehrenamtlich.

Das bringt Ihnen Ihr Engagement auf dem YarnCamp:

- Wahrnehmung Ihres Unternehmens bei Innovatoren und Multiplikatoren
- Einbindung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit
- Präsentation vor Ort auf Give-Aways und Informationsmaterialien
- Kontakt zu zukünftigen Mitarbeitern für das eigene Unternehmen
- Austausch über aktuelle Trends
- Präsentation Ihres Unternehmens/Ihrer Projekte in einer offenen Atmosphäre inmitten einer meinungsbildenden Zielgruppe

Liste der YarnCamp-Sponsoren und Medienpartner aus den vorangegangenen Jahren:

LANA GROSSA, Dortex, Prym, Schachenmayr, PONY Needles, myboshi, stash2go, addi, KnitPro, hessnatur, Dye For Yarn, DaWanda, dpunkt.verlag, Edition Michael Fischer, frechverlag, Innocent Smoothie, Maleknitting, O'Reilly Verlag, OZ Verlag, Simply Stricken, Sonntagmorgen.com, Stoffwelten GmbH, blv Verlag, butinette, We are Knitters, Woolspire, uvm.

Eine Übersicht **aller Sponsoren** finden Sie hier www.yarn-camp.de/sponsoren/

Sponsoringoptionen

Insgesamt gibt es drei Möglichkeiten des Sponsorings:

- **finanzielle Unterstützung** (damit das YarnCamp überhaupt stattfinden kann: Raummiete, Catering, Getränke beim Warm-up, ...)
- **Materialsponsoring** (für kreatives Arbeiten direkt vor Ort, Kaffee, Drinks,)
- **Medienpartnerschaften** (Sie schreiben über uns und helfen so, das YarnCamp und Sie bekannter zu machen).

Für die finanzielle Unterstützung bieten wir vier verschiedene Pakete mit unterschiedlichem Leistungsumfang an:

Paket "Garnschale" - für Kleinstbeiträge

Dies gilt Privatpersonen, kleine Handfärber*innen und kreative Kleinunternehmen (100 – 200 Euro plus MwSt.)

- wird auf yarn-camp.de in einer Sponsorenliste erwähnt (inkl. Link, bitte angeben)
- wird auf der Sponsorenwall vor Ort erwähnt ebenso in der Moderation
- hat die Möglichkeit, durch Fachvorträge eigene Kompetenz vor Ort vorzustellen
- Privatpersonen erhalten ein Unterstützerticket

Paket "Nadelspiel" (von 250 bis 400 Euro plus MwSt)

- Sponsor wird auf yarn-camp.de in einer Sponsorenliste erwähnt (mit Logo + Link, bitte zur Verfügung stellen)
- Sponsor erhält eine Kurzvorstellung auf Facebook/Twitter/Instagram
- wird auf der Sponsorenwall vor Ort erwähnt ebenso in der Moderation
- Sponsor wird auf Goodie Bag mit Logo gedruckt
- Sponsor hat die Möglichkeit, durch Fachvorträge eigene Kompetenz vor Ort vorzustellen

Paket "Wollkorb" (450 bis 600 Euro plus MwSt)

- Sponsor wird auf yarn-camp.de ausführlich auf unserer Sponsorenliste erwähnt (mit Logo, Text + Link, bitte zur Verfügung stellen)
- Sponsor erhält eine ausführliche Vorstellung auf Facebook/Twitter/Instagram
- wird auf der Sponsorenwall vor Ort erwähnt ebenso in der Moderation
- Sponsor wird auf Goodie Bag mit Logo gedruckt
- Sponsor hat die Möglichkeit, durch Fachvorträge eigene Kompetenz vor Ort vorzustellen
- Auslegen von Werbematerialien vor Ort (z.B. Kataloge, Plakate)
- Teilnahme einer Person aus dem Unternehmen ist kostenlos

Paket "Spinnrad" (ab 650 Euro plus MwSt)

- Sponsor wird Namensgeber der Räume (wir haben 4 Räume zur Verfügung)
- Sponsor wird auf yarn-camp.de ausführlich auf unserer Sponsorenliste erwähnt (mit Logo, Text + Link, bitte zur Verfügung stellen)
- Sponsor erhält eine ausführliche Vorstellung auf Facebook/Twitter/Instagram
- wird auf der Sponsorenwall vor Ort erwähnt ebenso in der Moderation
- Sponsor wird auf Goodie Bag mit Logo gedruckt
- Sponsor hat die Möglichkeit, durch Fachvorträge eigene Kompetenz vor Ort vorzustellen
- Auslegen von Werbematerialien vor Ort (z.B. Kataloge, Plakate)

- Teilnahme zweier Personen ist kostenlos

Darüber hinaus können Sie zu "Ruhm und Ehre" gelangen, wenn Sie zum Beispiel für das Warm-up am 01.11.2019 oder das Get-Together am 02.11.2019 die Getränke in einem gewissen Rahmen exklusiv spendieren. Sprechen Sie uns dazu gerne an.

Einmaliges Paket "Spinnrad Deluxe" 900 Euro plus MwSt

Beinhaltet alle Optionen von Paket "Spinnrad" plus zusätzlich einer kleinen Lounge mit Sitzgelegenheiten:

- eine Lounge, die vom Sponsor gebranded werden kann
(Leistung muss der Sponsor selber erbringen)

Hier bietet sich die Möglichkeit in Kontakt mit den Teilnehmern zu kommen.

Bei Interesse melden Sie sich bei uns. Hier gilt das Prinzip 'first come - first serve' ;-)

Bitte beachten Sie außerdem: **Wir halten ein kleines Kontingent an Tickets für Sie frei, bei dem sie maximal 1 zusätzliches Ticket zu Ihrem Paket kaufen können (Achtung: Dieses Ticket muss bezahlt werden.).**

Materialsponsoring



Gern sprechen wir mit Ihnen ab, in welcher Form Sie die Veranstaltung durch die Bereitstellung von Materialien für die Handarbeit, Verpflegung, Technik oder anderen Sachspenden unterstützen können.

Bei den Materialien für das YarnCamp-eigene Goodie-Bag müssen wir aus den Erfahrungen der vorangegangenen Camps

leider ein paar Anmerkungen vornehmen:

Bei rund 80-100 Teilnehmern pro Tag plus Sponsoren und Helfern gehen wir von rund 135 Goodie-Bags aus.

Bitte verzichten Sie auf Plakate und Kataloge ohne Anleitungen. Bitte verzichten Sie auch auf eigene Goodie-Bags bzw. sprechen Sie das Mitbringen eigener Goodie-Bags bitte mit uns ab. Einzelne Plakate können nach Absprache vor Ort aufgehängt werden. Kataloge können gerne je nach Paket vor Ort ausgelegt werden. Bitte versuchen Sie, die Materialien mitzubringen. Vor Ort besteht leider nur eine geringe Möglichkeit, Kisten für längere Zeit aufzubewahren, weil auch wir nur über das Wochenende im "Haus des Buches" zu Gast sind.

Wenn Sie lediglich Flyer und weiteres Infomaterial in die Goodie-Bags legen möchten ist dies natürlich auch möglich, gegen einen Obolus von **50 Euro plus MwSt.**

Sie haben besondere Goodies? Wir verlosen diese auch gerne vor Ort oder über unsere Kanäle. Unsere Community ist das ganze Jahr aktiv, und wir verlosen gerne rund um das Jahr Ihre Goodies, nicht nur an Weihnachten. Bitte sprechen Sie uns darauf an.

Bitte beachten Sie folgendes: Materialsponsoren werden in der Regel vorab in einem Sammelposting auf unseren Social Media Kanälen und in einer Slideshow auf unserer Webseite erwähnt. Aus der Erfahrung der vergangenen Jahre ist unser Goodie Bag sehr beliebt und wird daher während und nach dem Yarncamp oft und ausführlich auf Social Media Kanälen gezeigt und gelobt.

Medienpartnerschaft

Schreiben Sie gerne über uns - online oder offline - wir sind über jede Berichterstattung dankbar. Im Gegenzug wird der Beitrag auf Twitter/Facebook/Instagram geteilt/erwähnt, Sie werden vor Ort erwähnt und erhalten mit Logo einen Platz auf der Sponsorenwall sowie auf unserer Website yarn-camp.de.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung unter: sponsoring.yarncamp@gmail.com

So werden Sie Sponsor

1. Sie nennen uns das Paket und den Betrag, den Sie spenden wollen.
2. Sie erhalten von uns Leistungen, die je nach Höhe Ihrer Spende variieren (siehe Sponsoringpakete). Hierfür benötigen wir je nach Paket Ihr Logo, einen Vorstellungstext sowie eventuell weitere Materialien (Bilder etc.) für die Vorstellung in den Social Media Kanälen.
3. Wir schicken Ihnen vor der Veranstaltung die Rechnung in Höhe Ihrer Spendensumme plus MwSt. die Sie bitte vor der Veranstaltung (**also bis zum 30.09.2019**) begleichen.
4. Wir halten Sie via Mail/Telefon/Newsletter auf dem Laufenden und lassen Ihnen alle wichtigen Informationen zur Veranstaltung zukommen.

Beispiel: Sie sind bereit uns 500 EUR ("Wollkorb"-Sponsor) zu spenden. Dafür schreiben Sie uns eine Mail an sponsoring.yarncamp@gmail.com. Wir erhalten von Ihnen ein Logo, den zu verwendenden Link sowie den Vorstellungstext und den Namen der teilnehmenden Person. Daraufhin erhalten Sie von uns schnellstmöglich alle Leistungen aus dem Sponsoringpaket "Wollkorb" (Onlinenennung, Verlinkung, Ticket für die teilnehmende Person).

Bei Fragen steht Ihnen das Team jederzeit zur Verfügung,
Ihr Lutz, Ihre Rebekka, Sara und Julia

Bilder: [Mario Gaa | blende28.com](#) und [Meike Voigt | Strikkebild](#)